



Finanțat de
Uniunea Europeană



Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027
Titlul proiectului: Economia Socială - Oportunitatea Emulației Satului Românesc (eSOeS românesc)
Cod SMIS: 311657

Economia Socială - Oportunitatea Emulației Satului Românesc (eSOeS românesc)

METODOLOGIE INFORMARE, RECRUTARE ȘI MENȚINERE GRUP ȚINTĂ

Cuprins:

1. Cadrul general/Introducere
2. Obiectivele proiectului
3. Grup țintă
4. Etapa de identificare
5. Criterii de recrutare
6. Dosarul de înscriere (Instrumente de lucru)
7. Principii orizontale aplicate în recrutarea grupului țintă
8. Activitățile de formare și dezvoltare competențe antreprenoriale organizate la nivelul proiectului
9. Menținere grupului țintă în activitățile proiectului





1. CADRUL GENERAL

Această metodologie a fost realizată în cadrul proiectului Economia Socială - oportunitatea emulației satului românesc (eSOeS românesc) - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate, proiect implementat de către Asociația Caritas Mitropolitan Greco-Catolic Blaj, în vederea identificării, recrutării și menținerii grupului țintă.

2. OBIECTIVE

Obiectiv general al proiectului:

Creșterea numărului de entități de economie socială din mediul rural prin îmbunătățirea competențelor și abilităților antreprenoriale, sprijinirea înființării și dezvoltării de noi întreprinderi de economie socială și îmbunătățirea accesului la ocupare al persoanelor din grupuri dezavantajate pe piața muncii, în regiunea Centru.

Obiectivul propus este în acord cu Prioritatea P03: Protejarea dreptului la demnitate socială, Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+), **Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)** De asemenea, proiectul vizează implementarea unui program integrat care să ofere perspective structurate, concepute individualizat nevoilor grupului țintă și sustenabile de capacitate a antreprenoriatului social la nivelul regiunii Centru. Astfel, prin proiect, susținerea antreprenoriatului va aduce valoare adăugată în comunitățile vizate, prin crearea de minimum 136 noi locuri de muncă pentru persoanele dezavantajate pe piața muncii (ca alternativă de inserție ocupațională).





Obiectivele specifice ale proiectului

O 1. Dezvoltarea antreprenoriatului social în regiunea Centru prin formarea antreprenorială a 131 de persoane din grupuri vulnerabile pe piața muncii, care vor beneficia de formare și servicii personalizate de sprijin, asigurarea înființării și demarării funcționării acestora, în primele 12 luni de implementare a proiectului;

O 2. Dezvoltarea de oportunitati crescute de infiintare a 34 noi afaceri sociale ce vor genera pe termen scurt si lung 136 noi locuri de munca adresate grupurilor vulnerabile, fapt ce va contribui la dezvoltarea si cresterea competitivitatii Regiunilor mai putin dezvoltate din Romania si la promovarea incluziunii sociale, precum si la dezvoltarea sociala si inteligenta a unui mediu economic durabil.

O 3. Susținerea și promovarea celor 34 întreprinderi înființate prin subvenționarea cu suma 61.800 Euro pentru fiecare întreprindere socială înființată și dezvoltarea unor mecanisme de monitorizare și de dezvoltare a activității în scopul atingerii tuturor obiectivelor și indicatorilor asumați prin proiect în mod special angajarea a 136 persoane, în perioada de implementare începând cu luna 13 de implementare a proiectului;

O 4. Urmărirea asigurării sustenabilității afacerilor create prin proiect minim 12 luni după finalizarea proiectului, cu suportul rețelei de stakeholderi constituite prin proiect de la nivelul regiunii Centru și conectarea întreprinderilor inițiate la mediul de afaceri local.

O 5. Realizarea unui studiu privind climatul antreprenorial social în regiunea Centru în vederea formării unui baze de date solide pentru dezvoltarea și extinderea afacerilor, precum și pentru menținerea locurilor de muncă minim 12 luni după finalizarea proiectului

3. GRUP ȚINTĂ

GT va fi format din 131 persoane din mediul rural, regiunea Centru, care doresc să înființeze o afacere socială în mediul rural, cu scopul creării de noi locuri de muncă. Din cele 131 de persoane, 40 de persoane vor fi persoane vulnerabile din mediul rural și 20 de persoane vor fi de etnie roma.





4. ETAPA DE IDENTIFICARE

- **Organizare caravane de promovare**

Se vor organiza 6 caravane de informarea a grupului țintă din regiunea Centru, aceste acțiuni se vor concentra asupra obiectivelor, rezultatelor și activităților proiectului, precum și asupra metodologiei de derulare a fiecărei activități. În cadrul caravelor se prezintă publicului elementele specifice ale proiectului, cu accent pe oportunitățile oferite, principalele condiții pentru a beneficia de acestea, riscurile și obligațiile aferente finanțării.

- **Analiza bazei de date a asociației**

Persoanele participante la cercetarea efectuată în cadrul proiectului vor fi contactate pentru înscrierea în grupul țintă și participarea la activitățile derulate.

- **Consultarea bazelor de date ale AJOF-urilor locale**

Pentru identificarea beneficiarilor vor fi consultate și analizate bazele de date ale AJOFM-urilor locale, persoanele care îndeplinesc criteriile de înregistrare în grupul țintă fiind contactate de către experții proiectului

- **Promovarea proiectului în mediul on-line**

Proiectul va fi promovat în mediul on-line pe site-ul și pagina de facebook a asociației.

5. CRITERII DE RECRUTARE

Se pot înscrie în proiect toate persoanele care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- cetățeni români cu domiciliul în mediul rural, în regiunea Centru;
- minim studii liceale;
- nu au urmat un curs "Antreprenor în economia socială" nivel specializare;
- să aibă intenția de a demara o afacere socială în mediul rural;
- să nu fie angajat al Asociației Caritas Mitropolitan Greco-Catolic Blaj;
- să nu fie rudă de gradul I,II, soț/soție, afin de gradul I, II, ai angajaților/ administratorilor/ reprezentanților legali/ acționarilor Asociației Caritas Mitropolitan





Greco-Catolic Blaj. Această regulă se aplică inclusiv soților, soțiilor, rudelor sau afinilor până la gradul II inclusiv ai angajaților AMPOIDS/OIPOIDS.

Din totalul de 131 de locuri, un număr de 40 de locuri va fi rezervat persoanelor vulnerabile din mediul rural.

La înscrierea în proiect vor avea prioritate persoanele de etnie roma.

6. DOSARUL DE ÎNSCRIERE

Dosarul de înscriere în cadrul proiectului trebuie să conțină următoarele documente:

- formular tip de înregistrare a grupului țintă;
- declarație privind intenția de a înființa o întreprindere socială;
- declarație privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- declarație pe proprie răspundere privind încadrarea în grupul țintă;
- declarație pe proprie răspundere privind evitarea dublei finanțări;
- declarație de incompatibilitate;
- declarație pe proprie răspundere privind apartenența la etnia roma;
- formular bilanț competențe;
- formular plan de acțiune.

Formulare vor fi însoțite de:

- copie certificat naștere,
- copie carte de identitate,
- copie diploma/adeverință după ultimele studii,
- copie certificat căsătorie (pentru femei căsătorite)
- adeverință statut pe piața muncii
- ancheta socială pentru persoanele din grupuri vulnerabile

7. PRINCIPII ORIZONTALE APLICATE ÎN RECRUTAREA GRUPULUI ȚINTĂ

7.1 EGALITATE DE GEN

Înscrierea în proiect se va realiza cu respectarea prevederilor Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați. Vor avea acces la toate activitățile proiectului toate persoanele care corespund criteriilor de eligibilitate și





conformitate cu activitățile prevăzute, respectând prevederile POIDS și ale Ghidului Solicitantului-Criterii Specifice.

7.2 NEDISCRIMINARE

Accesul în proiect se realizează pentru orice persoană indiferent de rasă, naționalitate, etnie, categorie socială, vârsta, dizabilitate, convingeri sau apartenența la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condițiile de egalitate a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice.

Toți beneficiarii vor completa și vor semna formulare standard de identitate în conformitate cu regulile finanțatorului, detaliate în directivele EC/605/58/EC privind protejarea datelor cu caracter personal, Solicitantul fiind deja înregistrat ca operator de date cu caracter personal.

7.3 ACCESIBILITATE PENTRU PERSOANELE CU DIZABILITĂȚI

Proiectul va respecta strategiile / principiile / normativele: Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene, Articolul 26 - Integrarea persoanelor cu handicap; Convenția Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu handicap (UNCRPD), în conformitate cu Decizia 2010/48/CE a Consiliului; Strategia națională privind drepturile persoanelor cu handicap 2022-2027 „O Românie echitabilă”; Planul operațional pentru a asigura punerea în aplicare a Convenției Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu handicap (CRPD); Legea nr. 8/2016 care stabilește mecanisme prevăzute de Convenția Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu handicap.

Se va respecta integral conceptul de accesibilitate definit de aceste documente programatice și acte normative, prin asigurarea accesului în condiții de egalitate pentru persoanele cu dizabilitati.





8. ACTIVITĂȚILE DE FORMARE ȘI DEZVOLTARE COMPETENȚE ANTREPRENORIALE ORGANIZATE LA NIVELUL PROIECTULUI

- Derularea programelor de formare profesională în ocupația "Antreprenor în economia socială", nivel specializare pentru 131 de persoane înregistrate în cadrul proiectului;
- Organizarea a 10 workshopuri specifice domeniul antreprenoriatului social, cu durata a câte 20 de ore/ workshop, pentru minim 120 de beneficiari;
- Consiliere antreprenorială individuală pentru 34 de beneficiari, câștigători ai concursului de planuri de afaceri.

9. MENȚINERE GRUPULUI ȚINTĂ ÎN ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

Implicarea și menținerea grupului țintă se va realiza prin măsuri complexe:

- acordarea de servicii personalizate în funcție de nevoile identificate: planul de acțiune, întocmit pentru fiecare membru al grupului țintă la intrarea în proiect, se va realiza în baza bilanțului de competențe care va cuprinde: traseul profesional, puncte slabe, puncte forte, oportunități și amenințări pentru idea de afacere, etc.;
- acordarea de subvenții în cuantum de 5 lei/ora pentru beneficiarii care finalizează de formare profesională;
- monitorizarea participării la activități și oferirea de servicii de consiliere și suport, personalizat pentru fiecare beneficiar;
- monitorizarea ulterioară finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri.

Întocmit,

Bărbuleț Maria Paraschiya

