

**ASOCIATIA CARITAS MITROPOLITAN
GRECO-CATOLIC BLAJ**



**PLANUL STRATEGIC
2013-2015**

Planul strategic al Asociației Caritas Mitropolitan Greco-Catolic Blaj 2013-2015

CUPRINS:

1. IDENTITATEA ASOCIAȚIEI CARITAS MITROPOLITAN GRECO-CATOLIC BLAJ
2. VIZIUNE, MISIUNE, VALORI SI PRINCIPII
3. ANALIZA SWOT
4. PRIORITATI SI OBIECTIVE
5. PLAN DE ACTIUNE

I.IDENTITATEA ASOCIATIEI CARITAS MITROPOLITAN GRECO-CATOLIC BLAJ

Asociatia Caritas Mitropolitan Greco-Catolic Blaj a fost infintata in anul 1997 este organizatie neguvernamentala, nonprofit, implicata in proiecte cu specific social. Functioneaza sub egida Mitropoliei Unite cu Roma Greco-Catolica si sustine activitati in sprijinul persoanelor in dificultate, indiferent de apartenenta lor politica , religioasa sau etnica.

Caritas Blaj este membra a Confederatiei Caritas Romania care reuneste 11 organizatii Caritas diecezane, sase romano-catolice si cinci greco-catolice, la randul ei membra a Caritas Europa si Caritas Internationalis.

Caritas Blaj are filiale si sucursale in orasele: Alba-Iulia, Blaj, Brasov, Bucuresti, Campia Turzii, Cugir, Ludus, Reghin, Sibiu, Targu-Mures, Tarnaveni.

Caritas este semnul vizibil al solidaritatii crestine si a sensibilitatii umane transferat in cadrul societatii de catre Biserica, conform doctrinei sociale a Bisericii Catolice si a traditiei Bisericii Unite cu Roma Greco-Catolica in acest domeniu.

II. VIZIUNE, MISIUNE, VALORI SI PRINCIPII

1.Viziune

“ Sa construim o civilizatie a iubirii”

2.Misiune

Misiunea Caritas Mitropolitan Greco-Catolic Blaj este de a promova caritatea si justitia sociala in contextul doctrinei sociale a Bisericii Catolice.

3.Valori si Principii

Asociatia Caritas Blaj se aliniaza la valorile si principiile indrumatoare ale Caritas Europa si Caritas Internationalis si lupta pentru o participarea concreta si dreptate sociala a celor pentru care activeaza si cu care activeaza .

A) Credinta in Dumnezeu si Evanghelia

Caritas Blaj se inspira din ***Evanghelia, Doctrina Sociala si Traditie***

B) Demnitatea persoanei umane

Persoana umana este si trebuie sa fie principiul , subiectul si scopul tuturor institutiilor sociale. Caritas Blaj adera la acesta valoare, punand accentul in mod repetat pe relatia directa cu invaturile Bisericii si isi armonizeaza actiunile in conformitate cu legislatia, chartele si protocoalele privind drepturile omului.

C) Solidaritate sociala

Este o exigenta directa a fraternitatii umane si crestine, procedand astfel Asociatia Caritas isi indreapta eforturile pentru o ordine sociala mai dreapta in sustinerea si promovarea comunitatii.

D)Subsidiaritate

Asociatia Caritas se angajeaza sa promoveze principiul subsidiaritatii, principiul fundamental al filosofiei sociale, care presupune intrajutorarea membrilor maselor sociale si nu distrugerea sau subordonarea lor, impune participarea populara , luarea de decizii la nivel descentralizat si relatii de parteneriat egale.

E)Responsabilitate si participare

Voluntarii sunt un activ important si indispensabil in cadrul organizatiei. Implicarea voluntarilor este recunoscuta si respectata si este sustinuta la toate nivelurile asociatiei.

Acest plan strategic isi propune:

- Sa fie un concept de scopuri, politici, programe , actiuni, decizii sau alocatii de resurse .
- sa fie un sistem viabil, productiv, un mod de implementare, un plan de actiune detaliat care sa fie insusit la toate nivelurile asociatiei.
- O monitorizare , evaluare si revizuire continua, o strategie efectiva, tehnic viabila si politic acceptabila care sa se potriveasca cu filosofia organizatiei, sa contina valorile ei , sa fie etica, morala si legala.

Durata :

2012-2015

3. ANALIZA SWOT

Un pas important este diagnoza organizatiei, identificarea punctelor tari si slabe, a oportunitatilor si amenintarilor si emiterea unor propuneri majore pentru imbunatirea situatiei

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> -lider puternic -structura efectiva -flexibilitate -dezvoltare a filialelor si sucursalelor -notorietate -formare personal -implicare afectiva -experienta -echipa formata -proiecte intitucionalizate 	<ul style="list-style-type: none"> -comunicare interorganizationala -nefunctionarea subsidiaritatii -nefinalizarea sarcinilor -lipsa de transparenta -activitati in afara prioritatilor -image defectuoasa in randul credinciosilor -aglomerarea sarcinilor -lider puternic -lipsa de feed-back -insecuritate financiara - personal insuficient atasat

	-ineficienta functionarii
Oportunitati	Amenintari
-relatii stabile cu partenerii externi -sponsorizari -relatii personalizate -legislatie favorabila a finantarilor	-sistem legislativ dificil -economie in tranzitie -concurenta neloiala -diversificarea serviciilor sociale

Dupa efectuarea Analizei SWOT s-au identificat urmatoarele probleme ale organizatiei Caritas Blaj

1. insuficienta acuratete a imaginii Asociatiei Caritas
2. dezvoltare institutionala semnificativa cu unele disfunctii de functionare
3. personal format si structurat care nu impartaseste intrutotul aceleasi valori
4. lipsa de transparenta intraorganizationala
5. evaluare si monitorizare insuficienta
6. parteneriate si conventii cu autoritatile publice insufient dezvoltate si de durata
7. insecuritate financiara

4.PRIORITATII SI OBIECTIVE

PRIORITATEA NR1.

1. elaborarea strategiilor sectoriale in conformitate cu viziunea , misiunea si valorile organizatiei

1.strategia serviciilor sociale ale asociatiei Caritas Blaj

-obiective pentru 2013-2015

- a) consolidarea serviciilor sociale existente
- b) promovarea si asigurarea unor servicii **sociale accesibile, ieftine, adecvate si de calitate**, in conditii de concurenta
- c) dezvoltarea de servicii sustenabile si durabile care sa contribuie la includere si coeziune sociala si economica
- d) accesul tuturor oamenilor la protectie si servicii
- e) stimularea schimbului de informatii si a buneii practici in domeniul serviciilor sociale
- f) elaboarea pentru fiecare tip de serviciu a propriei strategii de dezvoltare plecand de la urmatoarele prioritati:

in domeniul persoanei cu handicap

- creșterea calității vieții familiilor și persoanei cu handicap
- creșterea numărului de beneficiari în raport cu nevoile comunității;
- dezvoltarea activităților oferite în raport cu nevoile beneficiarilor;
- îmbunătățirea comunicării interne – implementarea unor mecanisme și proceduri concrete de îmbunătățire a comunicării în cadrul proiectului;
- promovarea problematicei familiilor și persoanelor aflate cu handicap și responsabilizarea comunității cu privire la aceasta.

In domeniul familiilor si persoanelor in dificultate

- creșterea calității vieții familiilor și persoanelor aflate în dificultate;
- creșterea numărului de beneficiari în raport cu nevoile comunității;
- dezvoltarea activităților oferite în raport cu nevoile beneficiarilor;
- îmbunătățirea comunicării interne – implementarea unor mecanisme și proceduri concrete de îmbunătățire a comunicării în cadrul proiectului;
- promovarea problematicei familiilor și persoanelor aflate în dificultate și responsabilizarea comunității cu privire la aceasta.

- In domeniul persoanei varstnice, bolnavi la domiciliu

-
-
- asigurarea accesului persoanelor vârstnice la servicii socio-medicale specializate
 - creșterea calității vieții persoanelor vârstnice dependente
 - promovarea problematicei persoanei de vârstă a III-a și responsabilizarea comunității cu privire la aceasta
 - acordarea de servicii calitative și creșterea calității acestora în conformitate cu standardele de calitate în vigoare

2.strategia de fundraising

-obiective 2013-2015

- a)dezvoltarea compartimentului de fundraising
- b) diversificarea metodelor de fundraising
- c)eficientizarea proiectelor economice
- d)accesarea fondurilor europene

3.strategia de parteneriate si relatii externe

-obiective 2013-2015

- a)diversificarea si multiplicarea parteneriatelor externe pentru a imbunatati si creste calitatea vietii beneficiarilor
- b)consolidarea participarii in reseaua Caritas national
- c)dezvoltarea unor parteneriate cu autoritatile locale, centrale
- d)desfasurarea de activitati de lobby si advocacy
- e) functionalizarea unor parteneriate pro-active

4.strategia de imagine

-obiective pentru 2013-2015

- a) valorificarea brand-ului Caritas
- b)informarea credinciosilor, partenerilor, opiniei publice, autoritatilor
- c) cresterea transparentei
- d) organizarea unui sistem de lucru in retea

5.strategia de resurse umane

-obiective pentru anul 2013-2015

- a) implementarea sistemului de evaluare a personalului
- b) racordarea sistemului de salarizare la evaluare

- c) formarea continua si perfectionarea personalului
- d) cresterea implicarii voluntarilor printr-un sistem motivational

6. strategia sectorului educativ

-obiective in lucru

PRIORITATEA nr. 2

Organizarea Departamentului pentru voluntari in cadrul Asociatiei Caritas Blaj

- a) infiintarea departamentului;
- b) promovarea voluntariatului;
- c) Sprijinirea si consolidarea proiectelor prin aportul voluntarilor ca si membrii activ in comunitate si organizatie

PLAN DE ACTIUNE - OBIECTIVE 2013-2015

1. Plan detaliat pentru atingerea prioritatile enumerate

se urmareste pentru fiecare prioritate intocmirea unui plan detaliat de actiune care sa prevada , termene, resurse , actiuni necesare si responsabili

2. Diseminarea planului strategic in toate structurile Asociatiei Caritas Blaj activitati

-planul strategic este transmis in forma finala tuturor punctelor de lucru ale organizatiei

-se vor organiza sesiuni de informare la nivel de departament , filiala si diverselor tipuri de servicii

-prin buletinul informativ al asociatiei, planul este distribuit in intrega asociatie, comunitate si cititorii ziarul Unirea

- planul este adus la cunostinta autoritatilor in sesiuni informative

-beneficiarii sunt informati la atmsia in serviciu si la intalnirile avute despre politica organizationala

3. Alocarea resurselor financiare , umane , materiale pentru implementarea planului strategic

-intocmirea bugetului pentru eleborarea si implementarea planului strategic

-depistarea de surse financiare pentru finantarea planului strategic

4. Implementarea planului strategic

-elaboarea unui concept de implementare al planului strategic

5.Evaluare si monitorizare a planului strategic

Monitorizarea intregului plan vizeaza intregul proces de elaborare si implementare al planului strategic

Evaluarea propusa este una progresiva pro-activa calitativa si cantitativa .

Indicatori	Mijloace de verificare
Gradul de Dezvoltare	- strategiile au fost elaboarte -planurile de actiune pentru prioritati au fost intocmite intocmirea bugetarii
Nivelul de Implicare	-numarul persoanelor din structura implicate -numarul de sesiuni de cunoastere facute - numarul persoanelor care cunosc cultura organizatiei
Gradul de Eficienta	Nivelul schimbarii si gradul de stabilitate al organizatiei
Gradul de Evidentiere	Mentiuni publice despre organizatie asupra organizatiei, in cadrul sectorului ONG, in ochii mass media, a beneficiarilor si a partenerilor Chestoinoare si diverse aplicatii aplicate in mediul greco-catolic si comunitar

Metodologia de aplicare a monitorizarii

I. Trimestrial se va urmări stadiul implementării și dezvoltării activităților și acțiunilor propuse, se vor întocmi rapoarte de monitorizare se va analiza încadrarea în timp, buget, procentajul de îndeplinire a obiectivelor. Se va urmări gradul de viabilitate și se vor lua măsuri de revizuire.

II. se vor efectua vizite în diferite locații ale Arhidiecezei pentru a se observa și monitoriza stadiul însușirii și implementării planului strategic

III. organizarea unor întâlniri cu caracter de informare și control privind problemele întâmpinate, revizuirii, adaptarea planului la specificități.

IV. comparația periodică a rezultatelor așteptate cu cele realizate, monitorizarea acestora.

V. se va monitoriza calitatea și cantitatea acțiunilor, propunerilor și activităților concrete