PLAN DE AFACERI

REALIZAT ÎN CADRUL PROIECTULUI

ECONOMIA SOCIALĂ –

OPORTUNITATEA EMULAȚIEI SATULUI ROMÂNESC

(eSOeS ROMÂNESC)

Data depunerii în competiție:

Numele și prenumele aplicantului:

Semnătură:

I. DATE GENERALE

1. Propunere denumire entitate juridică (maxim 3 opțiuni):

Opțiunea 1 .....

Opțiunea 2 .....

Opțiunea 3 .....

2. Coduri CAEN:

CAEN	Activitate economică	Activitate socială (dacă există cod CAEN)
Principal (un singur cod)		
Secundar (maxim 3 coduri)		

3. Locul de implementare a planului de afaceri:

Județul .....

Localitatea.....

4. Forma de organizare:

☐ ONG/Asociatie

☐ Societate cooperativa gradul I

☐ Casa de ajutor reciproc ale salariatilor

☐ Casa de ajutor reciproc ale pensionarilor

☐ Cooperativa de credit

☐ Societate agricola

☐ Societate cu raspundere limitata (SRL)

5. Numele complet al reprezentantului legal/administrator și date de contact (telefon și mail):

Nume prenume	Funcția	Date de contact

6. Componența membrilor care formează entitatea juridică[1]:

Nr. crt.	Nume și prenume	Poziția în cadrul companiei (administrator(i) /acționar(i)	Cota de participare deținută (%) – doar
1			
2			
3			

7. Numărul persoane angajate

Număr persoane din mediul rural angajate în cadrul entității .....

Din care .....persoane din grupuri vulnerabile.

Toate locurile de muncă create vor avea o sustenabilitate de minim 12 luni după finalizarea proiectului.

8. Structura de personal (ocupații, normă)

Nr. crt.	Ocupația	Norma
1		
2		
3		
4		

II. ACTIVITATEA SOCIALĂ

1. Viziunea socială

2. Misiunea socială/ programele sociale

3. Obiectivele sociale (respectați regula de formulare SMART - specifice, măsurabile, abordabile, realiste si posibil de atins într-un orizont de timp dat)

4. Indicatori sociali (completați în tabelul de mai jos)

[1] În cazul SRL urilor, poate fi un singur asociat (unic), iar în cazul ONG (asociație/fundație) trebuie minim trei membrii fondatori.

INDICATORI[2]	UM	An 2025	An 2026	An 2027	An 2028

5. Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii:

5.1 Categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora

5.2 Zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea

6. Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social din zona

7. Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere misiunea/programele sociale ale acesteia

8. Activitățile sociale planificate

9. Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială

10. Rezultate sociale specific preconizate: solicitantul subvenției de minimis va defini în planul de afaceri un set de rezultate proprii corespunzătoare activităților sociale planificate

[2] Locuri de muncă create pentru grupuri vulnerabile; Persoane din grupuri vulnerabile care beneficiază de produse/servicii;

III. ACTIVITATEA ECONOMICĂ

1. Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul economic din zona respectivă: elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri

2. Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție

3. Justificarea activităților propuse: analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT), precum și justificarea activităților propuse față de acestea

Puncte tari	Puncte slabe
Oportunități	**Amenințări**

4. Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere activitatea economică a acesteia

5. Rezultate economice specific preconizate: solicitantul subvenției de minimis va defini în planul de afaceri un set de rezultate proprii corespunzătoare activităților economice planificate

6. Planul de finanțare al întreprinderii: va include modalitatea prin care se va finanța întreprinderea socială, inclusiv prin intermediul unei finanțări nerambursabile

IV. PRINCIPII ORIZONTALE

1. Egalitate de șanse

1.1. Egalitate de gen - Măsuri concrete privind egalitatea de sanse si tratament intre femei si bărbați

1.2. Accesibilitate persoane cu dizabilități – Măsuri concrete privind accesibilitatea persoanelor cu dizabilități, precum și integrarea acestora în cadrul structurii sociale

2. Dezvoltare durabilă

2.1. Poluatorul plătește – Descrierea modului în care se va respecta principiul orizontal poluatorul plătește

2.2. Protectia biodiversitatii – Măsuri concrete privind respectarea, dezvoltarea, conservarea și protejarea biodiversității

3. Principiul DNSH

3.1. Principiul - A nu prejudicia în mod semnificativ – Măsuri concrete privind respectarea principiului DNSH

V. INOVARE SOCIALĂ

1. Măsurile efective sau modul cum contribuie în mod concret afacerea la inovarea socială

VI. DOCUMENTE SUPORT

1. Oferte de preț pentru achizițiile care vor fi realizate din subvenția acordată - obligatoriu
2. Fișe de post
3. Fotografii, extrase din documente, studii, articole și alte documente care sunt relevante și care completează cu dovezi anumite aspecte descrise în planul de afaceri - dacă e cazul.