Anexa 4 – Grila de verificare conformitate administrativă și eligibilitate

Nr. crt.	Criteriu	Indeplinire criteriu	
		Da	Nu
1.	**Conformitate administrativă**		
1.1.	Anexa 1 – Scrisoarea depunere plan de afaceri, a fost depusă și respectă formatul standard? Este semnată în original?		
1.2.	Anexa 2 – Declarația de conformitate a fost depusă, este conformă, este semnată și datată? Este semnată în original?		
1.3.	Anexa 3 – Planul de afaceri depus este conform, semnat și datat. Este depus in 2 exemplare?		
1.4.	Au fost depuse minim 2 oferte de preț pentru achizițiile care vor fi realizate din finanțarea nerambursabilă		
1.5.	A fost depusă copie CI și copie certificat/adeverință privind participarea la cursul "Antreprenor în Economia Socială"?		
1.6.	Aplicația a fost depusă în perioada de depunere stabilită?		
2.	**Eligibilitate**		
2.1.	Planul de afaceri vizează înființarea unei întreprinderi sociale (sediul social si punct de lucru) în regiunea Centru, în mediul rural		
2.2.	Planul de afaceri vizează crearea a minim 4 locuri de muncă (pe perioadă nedeterminată), cu o normă de cel puțin 4 ore/zi, din care cel puțin o persoană provine din categorii vulnerabile, cel târziu în luna 4 de implementare		
2.3.	Planul de afaceri prevede o perioadă de sustenabilitate a locurilor de muncă de minim 12 luni după finalizarea proiectului		
2.4.	Planul de afaceri vizează o cofinanțare proprie de minimum 10% din valoarea spijinului financiar nerambursabil		
2.5.	În planul de afaceri cheltuielile cu salariile nu depășesc suma de 216.000 lei la nivel de ajutor de minimis și contribuție minima obligatorie		
2.6.	Planul de afaceri nu se adresează activităților economice enumerate la art. 3.13., alin. (10) din Ghidul Solicitantului – Condiții Specifice, Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural, aferent Programului Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027		

2.7.	Planul de afaceri nu este identic/nu are un grad foarte mare de asemănare în ceea ce privește descrierea segmentului de piață, planului de management și marketing și bugetul detaliat cu un alt plan de afaceri depus de o altă persoană/alte persoane în cadrul proiectului		
2.8.	Planul de afaceri propus reflecta realitatea segmentului de piață vizat și este fundamentat tehnic și economic, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului		