Anexa 5 – Grila de evaluare tehnico-financiară

Nr. crt.	Aspecte care se punctează	Punctaj maxim	Punctaj acordat
1.	**Activitatea socială**	**45**	
1.1.	Viziunea socială a afacerii este clar prezentată	4	
1.2.	Misiunea socială/ programele sociale sunt clar definite	4	
1.3.	Obiectivele sociale sunt SMART și corelate cu nevoile sociale identificate la nivelul comunității	4	
1.4.	Indicatorii sociali propuși a fi realizați sunt fezabili și pot fi monitorizați	4	
1.5	Categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială și nevoile sociale ale acestora sunt clar identificate și prezentate	4	
1.6.	Comunitatea (zona geografică) este clar delimitată	4	
1.7.	Este prezentat modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social din zonă?	4	
1.8.	Activitățile sociale sunt prezentate detaliat, cronologic și sunt corelate cu obiectivele propuse și indicatorii stabiliți	4	
1.9.	Este clar descris modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială?	4	
1.10.	Rezultatele sunt cuantificabile și corelate cu activitățile sociale	4	

1.11.	Planul de afaceri prevede angajarea a cel puțin două persoane din categorii vulnerabile	5	
2.	**Activitatea economică**	**26**	
2.1.	Este clar prezentată piața, există o fundamentare a analizei pieței căreia întreprinderea socială i se adresează, sunt incluse date statistice, documente suport?	4	
2.2.	Produsele / serviciile care vor fi comercializate răspund nevoilor pieței? Potențialii clienți sunt corect cuantificați?	4	
2.3.	În cadrul analizei SWOT sunt corect identificate și încadrate principalele puncte tari/slabe, oportunități și amenințări? Sunt clare și relecante pentru afacerea socială propusă?	4	
2.4.	Sunt corelate direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii cu activitatea economică	4	
2.5.	Rezultatele estimate sunt realiste și în acord cu veniturile estimate a fi generate de către afacerea socială	5	
2.6.	Este prezentat clar planul de finanțare al întreprinderi? Sursele de finanțare sunt clar prezentate și cuantificate	5	
3.	**Principii orizontale**	**5**	
3.1.	Sunt prezentate măsuri concrete privind egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați	1	
3.2.	Sunt prezentate măsuri concrete privind accesibilitatea persoanelor cu dizabilități	1	
3.3.	Este descris clar modul în care se va respecta principiul poluatorul plătește	1	
3.4.	Sunt prezentate măsuri concrete privind protecția biodiversității	1	
3.5.	Sunt prezentate măsuri concrete privind respectarea principiului DNSH	1	

4.	**Inovarea socială**	**4**	
4.1.	Sunt prezentate măsuri efective în care contribuie afacerea la inovarea socială	4	
5.	**Bugetul planului de afaceri**	**20**	
5.1.	Bugetul proiectului prevede o cofinanțare de minim 12% din valoarea sprijinului financiar nerambursabil	4	
5.2.	Bugetul include cheltuielile necesare, nefiind omise resurse fără de care afacerea nu poate fi derulată?	4	
5.3.	Costurile pentru achiziții sunt corect dimensionate și sunt justificate prin cel puțin 2 oferte de preț,	4	
5.4.	Cheltuielile previzionate pentru dotări, echipamente și utilaje sunt în corelare cu nevoile de funcționare a afacerii	4	
5.5	Este demonstrat adecvat că locurile de muncă vor fi susținute minim 30 de luni (14 luni pe durata implementării și 12 luni în perioada de sustenabilitate)	4	