Finanțat de Uniunea Europeană

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027“
Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială
Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)
Acțiunea: 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)
COD MYSMIS: 311657



Caritas Mitropolitan Greco-Catolic BLAJ

caritas

BENEFICIAR:

ASOCIAȚIA CARITAS MITROPOLITAN GRECO-CATOLIC BLAJ

VALOAREA TOTALĂ A PROIECTUI: 14.889.657,53

IVALOARE ELIGIBILĂ NERAMBURSABILĂ DIN PARTEA EU (FSE+): 12.656.208,90 LEI (85%)

VALOARE ELIGIBILĂ NERAMBURSABILĂ DIN BUGETUL NAȚIONAL: 2.233.448,63 LEI (15%)

VALOARE COFINANȚARE ELIGIBILĂ BENEFICIAR: 0,00 LEI

PERIOADA DE IMPLEMENTARE: 01.10.2024 – 31.03.2027

OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI:

Creşterea numărului de entităţi de economie socială din mediul rural prin îmbunătăţirea competenţelor şi abilităţilor antreprenoriale, sprijinirea înfiinţării şi dezvoltării de noi întreprederi de economie socială şi îmbunătățirea accesului la ocupare, în regiunea Centru.

OBIECTIVE SPECIFICE:

O1.
Dezvoltarea antreprenoriatului social în regiunea Centru prin formarea antreprenorială a 131 de persoane din mediul rural, din care 40 persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii și 20 persoane de etnie romă, selectarea a 34 de întreprinderi sociale care vor beneficia de servicii personalizate de sprijin, asigurarea înființării și demarării funcționării acestora, în primele 12 luni de implementare a proiectului.

O 2.
Dezvoltarea de oportunități crescute de înființare a 34 de noi afaceri sociale ce vor genera pe termen scurt și lung 136 noi locuri de muncă, din care 40 adresate persoanelor dezavantajate/ devaforizate pe piața muncii, șomeri, persoane inactive, fapt ce va contribui la dezvoltarea și creșterea competitivității Regiunilor mai puțin dezvoltate din România și la promovarea incluziunii sociale, precum și la dezvoltarea socială și inteligentă a unui mediu economic durabil.

O 3.
Susținerea și promovarea celor 34 întreprinderi înființate prin subvenționarea cu suma de 61.800 Euro pentru fiecare întreprindere socială înființată și dezvoltarea unor mecanisme de monitorizare și de dezvoltare a activității în scopul atingerii tuturor obiectivelor și indicatorilor asumați prin proiect în mod special angajarea a 136 persoane, în perioada de implementare începând cu luna 13 de implementare a proiectului

O 4.
Urmărirea asigurării sustenabilității afacerilor create prin proiect minim 12 luni după finalizarea proiectului, cu suportul rețelei de stakeholderi constituite prin proiect de la nivelul regiunii Centru și conectarea întreprinderilor inițiate la mediul de afaceri local.

O 5.
Realizarea unui studiu privind climatul antreprenorial social în regiunea Centru în vederea formării unui baze de date solide pentru dezvoltarea și extinderea afacerilor, precum și pentru menținerea locurilor de muncă minim 12 luni după finalizarea proiectului

ACTIVITĂȚI DESTINATE GRUPULUI ȚINTĂ:

A 1. Activități de sprijin pentru înființarea de noi întreprinderi sociale (12 luni)

A 1.1 Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului

A 1.2 Selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate

A 1.3 Derularea programelor de formare antreprenorială

A 1.4 Alte activități de sprijin oferite în vederea înființării de întreprinderi sociale

A 1.5 Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului

A 1.6 Furnizarea, de către administratorul schemei de antreprenoriat, a serviciilor personalizate de consiliere ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri

A 1.7 Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului

A 2. Implementarea planurilor de afaceri și monitorizarea funcționării întreprinderilor sociale (18 luni)

A 2.1 Decontarea de către administratorul schemei pentru entitățile economiei sociale a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului

A 2.2 Monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate

A 2.3 Angrenarea prin proiect și încheierea de parteneriate strategice cu stakeholderi reprezentanți ai mediului de afaceri din fiecare județ unde vor fi constituite afaceri pentru asigurarea sustenabilității întreprinderilor subvenționate la nivelul regiunii Centru

A 2.4. Realizarea unui studiu de antreprenoriat social privind perspectivele de dezvoltare și riscurile afacerilor sociale implementate prin proiect, conform specificului mediului de afaceri din fiecare județ.

REZULTATE PRECONIZATE:

- 1 metodologie de selecție grup țintă, 6 caravane de informare derulate de către experții din cadrul proiectlui, 150 kit-uri de informare distribuite, 150 de persoane informate despre activitățile proiectului, 131 de persoane orientate spre participarea la activitățile proiectului
- 131 de beneficiari înregistrați în proiect, 131 dosare grup țintă, 131 bilanțuri competențe, 131 planuri de acțiune antreprenorială
- 5 serii de cursuri derulate, 131 persoane participante la cursurile de formare antreprenorială, minim 105 persoane calificate
- 10 workshop-uri derulate, minim 105 participanți la workshopurile tematice, 10 seturi de materiale informative si suporturi privind workshopurile derulate, diseminate
- 1 metodologie concurs planuri de afaceri implementată, 1 comisie selectare planuri de afaceri, 1 concurs de planuri de afaceri derulat, 34 planuri de afaceri sociale selectate spre finanțare, 2 planuri de afaceri selectate pe lista de rezervă
- 34 persoane consiliate, minim 100 consilieri individuale realizate
- 34 întreprinderi înființate, 34 contracte subvenție semnate, 34 de acte constitutive realizate prin proiect
- 34 atestate întreprindere socială, 34 ajutoare de minimis acordate, minim 200 referate necesitate
- 34 structuri economie socială funcționale, 34 afaceri sociale monitorizate, 136 locuri de muncă create
- 50 de stakeholderi atrași în rețea, 1 rețea de stakeholderi funcțională, 12 sesiuni de întâlniri organizate, 2 evenimete B2B organizate
- 1 studiu privind atreprenoariatul social, peste 50 de stakeholderi implicați în realizarea studiului, 300 de persoane consultate pentru colectarea datelor, minim 100 persoane beneficiare ale studiului de antreprenoriat social
- 1 plan general monitorizare, 1 metodologie de implementare a activităților, 30 planuri operaționale, 1 plan de managementul riscurilor, 1 comitet de monitorizare, rapoarte finaciare, înregistrări financiare
- documente juridice, documente resurse umane, documente specifice administrative

UNDE NE GĂSIȚI?

Blaj, str. Republicii, nr. 8, Jud. Alba
Blaj, str. Astra, nr. 6, Jud. Alba

www.caritas-blaj.ro

Telefon: 0723-331723, 0730-588321
E-mail: m.anusca@caritas-blaj.ro, o.dendiu@caritas-blaj.ro

Data publicării: 15 Octombrie 2024
Editor: Asociația Caritas Mitropolitan Greco-Catolic Blaj